

## Správa o činnosti pedagogického klubu

1. Prioritná os	Vzdelávanie
2. Špecifický cieľ	1.2.1 Zvýšiť kvalitu odborného vzdelávania a prípravy reflektujúc potreby trhu práce
3. Prijímateľ	SOS Jána Antonína Baťu, Námestie SNP 5, Partizánske
4. Názov projektu	Zvyšujeme kvalitu vzdelávania a odbornej prípravy.
5. Kód projektu ITMS2014+	312011Z792
6. Názov pedagogického klubu	Pedagogický klub rozvoja podnikateľských vedomostí a kľúčových zručností – prierezové témy.
7. Dátum stretnutia pedagogického klubu	<b>22.11.2022</b>
8. Miesto stretnutia pedagogického klubu	Stredná odborná škola J.A.Baťu, Námestie SNP 5, Partizánske
9. Meno koordinátora pedagogického klubu	Ing. Alica Jakubeová
10. Odkaz na webové sídlo zverejnenej správy	<a href="https://sospe.edupage.org/a/zvysujeme-kvalitu-vzdelavania-a-odbornej-pripravy?eqa=dGV4dD10ZXh0L3RleHQxOSZzdWJwYWdlPTM%3D">https://sospe.edupage.org/a/zvysujeme-kvalitu-vzdelavania-a-odbornej-pripravy?eqa=dGV4dD10ZXh0L3RleHQxOSZzdWJwYWdlPTM%3D</a>

### 11. Manažérske zhrnutie:

Cieľom stretnutia nášho klubu bolo pokračovať v organizácii „podnikateľského inkubátora“ k rozvoju podnikateľských kompetencií a finančnej gramotnosti. V rámci stretnutia sme diskutovali, vymieňali si medzigeneračné skúsenosti a na záver stretnutia sme tvorili pedagogické odporúčanie.

Kľúčové slová: podnikateľský inkubátor, finančná gramotnosť, podnikateľské vedomosti.

### 12. Hlavné body, témy stretnutia, zhrnutie priebehu stretnutia:

Hlavné body:

1. Úvodná diskusia.
2. Tvorba OPS.
3. Medzigeneračná výmena.
4. Záver.

Témy: rozvoj podnikateľských vedomostí, zvyšovanie kvality vzdelávania.

*Program stretnutia:*

1. Úvodná diskusia—aktívne učenie sa.

2. Spoločná tvora OPS – expertné skupiny.
3. Medzigeneračná výmena názorov – metóda lodnej porady.
4. Záver a tvorba pedagogického odporúčania.

### 13. Závěry a odporúčania:

V rámci inkubátora sme pracovali na tvorbe medzigeneračného didaktického prehľadu na tému osobnosť podnikateľa a požiadavky z oblasti finančnej gramotnosti a kritického myslenia na jeho osobu.

Prekvapivo sa všetky generácie učiteľov zhodli na nasledujúcich charakteristikách podnikateľa:

Pri podnikaní ide o komplex manažérskych činností (riadenie výroby, marketingu, financií, atď.).

Pri posudzovaní manažérskeho potenciálu podnikateľa možno vychádzame z nasledovných kompetencií riadenia:

- vytyčovanie cieľov
- prognózovanie
- plánovanie
- rozhodovanie
- riešenie problémov
- projektovanie
- zabezpečovanie realizácie
- komunikovanie s ľuďmi
- organizovanie práce
- vedenie ľudí
- koordinácia v čase a priestore
- kontrolovanie
- hodnotenie

Mnohé z týchto zručností sú aj prioritami pri rozvoji finančnej gramotnosti. Rovnako aj pri rozvoji finančnej gramotnosti, aj tu vyzdvihujeme nasledovné priority holistického rozvoja žiakov, ktoré zároveň odporúčame podporiť v edukácii:

- Schopnosť rýchlo reagovať - pružnosť  
Hlavná prednosť malého podnikania – pružnosť musí byť podporovaná schopnosťou rýchlo analyzovať situáciu a prijímať opatrenia.
- schopnosť optimálne sa rozhodovať

V meniacich sa podmienkach podnikania je dôležité rýchle rozpoznávanie problémov,

navrhovanie alternatív riešenia, ich hodnotenie a výber optima. Optimálne rozhodovanie je spojené so schopnosťou získavať a spracovávať potrebné informácie.

- akčné správanie

Malý podnikateľ (na rozdiel od veľkých firiem) nemôže dlhodobo rozvíjať prípravu, plány, výskum a pod. Návratnosť investovaného kapitálu, práce a času sa dá zabezpečiť len konkrétnymi činnosťami. Akčné správanie je dôležité aj z hľadiska pôsobenia na iných ľuďoch. Podnikateľ je schopný presviedčať, získavať pre vec, prenášať emócie. Pripomíname tiež, že akčné správanie musí byť spojené so schopnosťou jeho riadenia a kontroly.

- efektívna práca s časom

Žiak by sa pri rozvoji predmetných kompetencií mal naučiť tiež vnímať čas a pracovať s ním tak, aby si efektívne vedel rozložiť svoju pracovnú náplň. Osobnostné vlohové pre správne využívanie času sú dôležité najmä pri inovačnom podnikaní. Populárne kurzy

- schopnosť dobre vychádzať s ľuďmi

Pre väčšinu podnikania je typická vysoká frekvencia styku s dodávateľmi, zákazníkmi, spolupracovníkmi, apod. Komunikatívnosť, schopnosť presviedčať, osobná autorita, jasne štylizovaná reč a písanie sú veľmi dobré predpoklady na podnikanie. Tu pridávame tiež aj starostlivosť o vlastnú reputáciu (dobré meno) a brand management.

14. Vypracoval (meno, priezvisko)	Ing. Alica Jakubeová
15. Dátum	24.11.2022
16. Podpis	
17. Schválil (meno, priezvisko)	Ing. Katarína Hartmannová, MBA
18. Dátum	25.11.2022
19. Podpis	