

Správa o činnosti pedagogického klubu

1. Prioritná os	Vzdelávanie
2. Špecifický cieľ	1.1.1 Zvýšiť inkluzívnosť a rovnaký prístup ku kvalitnému vzdelávaniu a zlepšiť výsledky a kompetencie detí a žiakov
3. Prijímateľ	Gymnázium, Ul. 17. novembra 1180, Topoľčany
4. Názov projektu	Kvalitné vzdelávanie – cestovný lístok do lepšej budúcnosti
5. Kód projektu ITMS2014+	312011V519
6. Názov pedagogického klubu	Pedagogický klub čitateľskej gramotnosti
7. Dátum stretnutia pedagogického klubu	22.06.2023
8. Miesto stretnutia pedagogického klubu	Gymnázium Topoľčany, Ul. 17. novembra 1180, Topoľčany, kabinet SJL
9. Meno koordinátora pedagogického klubu	Mgr. Zuzana Bujnová
10. Odkaz na webové sídlo zverejnenej správy	www.gymtop.edupage.org

11. Manažérske zhrnutie:

Krátka anotácia: analýza produktivity práce v rámci tvorby školského časopisu, analýza produktivity práce členov krúžkov, kvalita a kvantita, aktuálnosť, plánovanie činností a konkrétnych krokov nielen pri realizácii on-line časopisu, ale aj pri prezentácii činnosti na rôznych mediálnych portáloch formou poznámok, reportáží, postrehov a zážitkov

Kľúčové slová:

školský časopis, blog, vlog, flog, mediálny portál, prezentácia aktuálnych postrehov, fotografia, komentár, reportáž, streamovanie, follower, uploadovať

12. Hlavné body, témy stretnutia, zhrnutie priebehu stretnutia:

- Členovia pedagogického klubu čitateľskej gramotnosti (PKČG) sa zhodli sa na tom, že aktívne plánovanie činností pri tvorbe školského časopisu je viac ako potrebné a zahŕňa v sebe premyslený systém krokov, ktoré smerujú k dosiahnutiu vytýčeného cieľa, a tým je prezentácia postrehov, reportáží, názorov, zážitkov, fotografií... v masmediálnom priestore.
- stupovanie do témy publicistiky formou vlastného písania jednotlivých publicistických článkov v rámci tvorby blogov, vlogov, flogov v masmediálnom priestore dáva žiakom priestor na kvalitné uchopenie a poznanie kľúčových znakov jednotlivých žánrov, skvalitňuje a zdokonaľuje ich písomnú formu vyjadrovania sa, hľadá možnosti čo najdôkladnejšej štylizácie, formuje kritické myslenie.
- Vo vzájomnej diskusii hľadali prieniky v návrhoch, akým spôsobom dosiahnuť maximálnu produktivitu práce pri tvorbe školského časopisu a či uprednostniť kritérium kvality alebo kvantity. V rámci desaťročnej existencie školského časopisu sa ukazuje, že v plnej miere preferujeme kvalitatívny rozmer, čoho dôkazom je snaha čo najefektívnejšie využiť

virtuálny priestor on-line časopisu na dosiahnutie vysokej úrovne písaného textu, čo sa týka štylizácie, jazykovej znalosti a motivácie žiakov tvoriť texty zaujímavé, podnetné a publicisticky nespochybniteľné s vysokou mierou profesionality.

d. Jednou z mnohých možností ako dosiahnuť úroveň požadovanej produktivity s kvalitnými výsledkami je systematická príprava, plánovanie a v neposlednom rade schopnosť posúdiť a vyčleniť len to podstatné a dôležité a eliminovať nepodstatné a menej relevantné. Ďalej je to vnútorná motivácia žiakov posúvať sa vo svojom tvorivom potenciáli ďalej, neustále cvičiť a zdokonaľovať vyjadrovacie štylistické možnosti, inšpirovať sa dôveryhodnými zdrojmi žurnalistických platforiem s objektívnym obsahom, ktorý je potrebné vždy doplniť učebnicovými zdrojmi, schválenými MŠ SR. Vtedy by sme mohli uvažovať o najvyššej miere progresivity v obsahu, štylizácii i uplatnení všetkých znakov, ktoré konkrétny publicistický žáner vyžaduje a je predpoklad, že osloví široké spektrum konzumentov sociálnych sietí na webovej stránke školy.

e. Prítomní členovia považovali za dôležité upozorniť na dôležitosť aktuálnosti pri tvorbe školského časopisu, schopnosť orientovať sa v danej problematike, mať všeobecný prehľad, čo v spojení so správnym tíme managementom a dodržiavaním deadlinov je predpokladom pre dosiahnutie požadovaného výsledku, prispieva k zvyšovaniu produktivity práce na tvorbe on-line platformy školského časopisu a smeruje žiakov k získaniu týchto zručností.

f. Ukazuje sa, že on-line forma prezentácie vlastnej tvorby žiakov v tvorbe publicistiky v súčasnosti vytvára priestor na oslovenie masového okruhu verejnosti a prispieva k pomerne dynamickému šíreniu informácií.

13. Závěry a odporúčania:

Odporúčania:

- a. Stanoviť si plán činností, dodržiavať stanovené ciele a efektívne racionalizovať prácu. Využívať on-line platformu školského časopisu v rámci sociálnych sietí a virtuálnej reality.
- b. Vo vzájomnej spolupráci hľadať spoločné prieniky v témach, okruhoch spracovávaných oblastí v jednotlivých článkoch časopisu a podporovať žiakov, ktorí majú predpoklady zvyšovať svoj potenciál v oblasti jazykovo-štylistických zručností.
- c. Dať priestor tvorivosti a novým nápadom v aktuálnych témach.
- d. Vyhľadávať a selektovať naozaj zaujímavé, podnetné a obohacujúce témy príspevkov s dôrazom na kvalitu a nie na kvantitu a osloviť žiakov, ktorí aktívne pracujú v špecifických oblastiach sociálnych sietí.
- e. Vytvoriť databázu, manuál správneho postupu pri písaní a grafickom spracovávaní publicistických žánrov, a tým dbať na kvalitu jednotlivých príspevkov školského časopisu.
- f. Vzdelávať sa v oblasti virtuálnej reality, a hľadať nové vhodné zdroje v rámci sociálnych sietí a virtuálnej reality.

14. Vypracoval (meno, priezvisko)	Mgr. Z. Bujnová, Mgr. M. Marková
15. Dátum	22.06.2023
16. Podpis	
17. Schválil (meno, priezvisko)	PaedDr. Martina Mazáňová, PhD.
18. Dátum	22.06.2023
19. Podpis	