

REGULAMIN KONKURSU NA LOGO BIBLIOTEKI SZKOLNEJ DLA UCZNIÓW KLAS V-VIII

1. ORGANIZATOR: Biblioteka szkolna

2. CELE KONKURSU

- włączenie się w obchody Międzynarodowego Miesiąca Bibliotek Szkolnych pod hasłem: „Czytanie dla pokoju”.
- rozbudzanie zainteresowań artystycznych uczniów oraz promowanie ich talentów.
- rozwijanie wyobraźni oraz postaw twórczych uczestników.
- popularyzacja biblioteki szkolnej.

3. UCZESTNICY: Uczniowie klas V – VIII

4. ZASADY KONKURSU

- Zadaniem uczestników jest samodzielne wykonanie oryginalnego projektu logo biblioteki szkolnej, który będzie wykorzystywany do identyfikacji wizualnej biblioteki szkolnej w Szkole Podstawowej nr 1 im. ppłk. pil. Mariana Pisarka w Radzyminie i jej promocji.
- Projekt logo:
 - należy wykonać na kartce A-4 dowolną techniką plastyczną lub w programie graficznym w wersji kolorowej lub czarno-białej,
 - powinien nawiązywać do działalności biblioteki,
 - powinien być oryginalny, komunikatywny, czytelny (bez względu na wielkość formatu), funkcjonalny (łatwy do wykorzystania w różnych formatach), zawierać nazwę: „Biblioteka Szkolna SP1 Radzymin”.
- Na odwrocie każdej pracy należy umieścić następujące informacje: imię i nazwisko autora projektu, klasę.
- Każdy uczeń z klas V-VIII może wykonać maksymalnie jedną pracę.
- Prace należy dostarczyć do biblioteki szkolnej.
- Prace, które powstaną przy użyciu programów komputerowych mogą być przesłane do biblioteki poprzez Dziennik Librus.
- Najciekawsze prace zostaną nagrodzone. Wybrany projekt stanie się własnością Organizatora Konkursu, który będzie go w dowolny sposób udostępniać i wykorzystywać na rzecz realizacji działań biblioteki i promocji. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo nie wybrania do publikacji żadnej pracy jako logo biblioteki.

- Wyniki konkursu zostaną umieszczone na stronie internetowej szkoły.

5. CZAS TRWANIA KONKURSU – **10.10.2022r. – 28.10.2022r.** Rozstrzygnięcie konkursu nastąpi **15.11.2022 r.**

6. KRYTERIUM OCENY :

- zgodność pracy z tematem konkursu,
- oryginalność i pomysłowość,
- jakość i estetyka wykonania.